

Charte graphique

Exposition Florale



Janvier 2013



Conçue pour garantir une cohérence dans l'identité visuelle, la charte graphique de l'Exposition Florale est destinée à tous les utilisateurs de supports communicatifs de l'association.

Elle présente l'ensemble des principes d'homogénéité à respecter dans la constitution de productions graphiques et ceci dans l'objectif imprégner le public d'une image unitaire.

Le cadre d'application des éléments qui est présenté présentés n'est pas figé et peut être amené à évoluer.

On précise que l'appellation « Exposition Florale » prend toujours une majuscule au deux noms qui la compose même sous sa forme « Expo Flo ».

SOMMAIRE

1. LOGOTYPE page 3
2. TYPOGRAPHIE page 4
3. PAPETERIE ET BUREAUTIQUE page 4
4. GAMME COULEUR page 6



1- LOGOTYPE

Le logotype est un dessin original qui ne peut en aucun cas être modifié. Il doit être redimensionné de manière homothétique. La forme du texte est invariable et indissociable de la figure.

La taille minimum d'utilisation définie est égale à 30 mm sur la largeur soit 90 pixels.



L'espace autour du logotype doit être suffisant pour ne pas perturber sa lisibilité.

Le logo peut être placé sur un fond de couleur, cependant le fond ne peut être teinté.



Le logo en couleurs est privilégié, si toute fois l'impression en noir et blanc est nécessaire, il sera préféré la version totalement noir et non celle nuancée de gris.



2- TYPOGRAPHIE

Arial est le caractère qui constitue l'identité de l'Exposition Florale.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!)?;:,1234567890 ABCDEF...

Arial italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!)?;:,1234567890 ABCDEF...

Arial gras

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!)?;:,1234567890 ABCDEF...

3- PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

Signature de mail

Chaque mail doit être accompagné de sa signature. Celle-ci comprend toujours le logo et les informations suivantes :



La COMMUNICATION de l'Exposition Florale

Agrocampus Ouest - Centre d'Angers INHP

2, rue Le Nôtre
49 045 ANGERS cedex 01
tel. 02 41 22 54 56 / fax 02 41 22 54 73
<http://expoflo.free.fr>

Seul le nom du secteur, ici COMMUNICATION, peut être changé.



Modèle de courrier



Le modèle de lettre proposé est à privilégier.

Si toute fois il n'est pas possible de l'utiliser, le courrier doit comporter au mieux :

- le logotype en haut à gauche accompagné de l'association et son accroche
- les coordonnées en bas de page.



4- GAMME COULEUR

Rouge



R:182 V:28 B :26 C:20 M:100 J:100 N:11

Vert clair



R:65 V:155 B:21 C:77 M:15 J:100 N:3

Vert foncé



R:0 V:81 B:31 C:89 M:41 J:100 N:43

La gamme comporte 3 couleurs, celles du logotype. Ces couleurs peuvent être utilisées librement, même en dégradé, néanmoins on veillera toujours à la bonne lisibilité des textes.